

Wir sind ein dynamisches Unternehmen und suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine engagierte **Fachkraft für den Bereich Marketing (m/w/d)**, die uns in der Weiterentwicklung und Pflege unserer Marketingaktivitäten tatkräftig unterstützt.

## Ihre Aufgaben:

- Pflege und Aktualisierung der Branchenverzeichnisse: Sie stellen sicher, dass unsere Unternehmensdaten in relevanten Verzeichnissen immer aktuell sind
- Content-Marketing
  - Inhaltliche Pflege der Homepage: Sie betreuen die Website und sorgen für regelmäßig neue und ansprechende Inhalte.
  - Entwicklung von Content-Plänen und Redaktionskalendern.
  - Suchmaschinenoptimierung von Inhalten (SEO) und Anpassung der Inhalte an die Zielgruppe
- E-Mail-Marketing
  - Erstellung und Durchführung von E-Mail-Marketing-Kampagnen (z.B. Angebotsmailings, Reminder, Kundenbindung).
  - Segmentierung von Zielgruppen und Erstellung maßgeschneiderter Inhalte.
  - Analyse von Öffnungsraten, Klickraten und Conversion-Raten.
- Kundenbindung und -pflege
  - Entwicklung von Strategien zur langfristigen Kundenbindung.
  - Durchführung von Zufriedenheitsbefragungen und Analyse von Kundenfeedback
- Kundenansprechen: Sie verfassen zielgerichtete und kreative Anschreiben für unsere Kunden und Partner.
- Pflege sämtlicher Printmedien: Sie sorgen dafür, dass unsere Broschüren, Flyer und Kataloge stets aktuell und professionell sind.
- Werbung und Promotions
  - Planung und Durchführung von Werbeaktionen, Rabatten und Sonderaktionen.
  - Entwicklung von Werbekampagnen für verschiedene Kanäle (z.B. TV, Radio, Online-Werbung).
  - Gestaltung von saisonalen oder themenbezogenen Werbemaßnahmen.
- Erstellung von Produktpräsentationen: Sie designen ansprechende und informative Präsentationen, die unsere Produkte und Dienstleistungen in den Mittelpunkt stellen.
- Mitwirkung an Etiketten-Designs: Sie unterstützen das Design unserer Produktetiketten, um eine klare Markenidentität zu gewährleisten.
- Überarbeitung des Corporate Designs: Sie tragen zur Weiterentwicklung und Anpassung unseres Corporate Designs bei.

## Ihr Profil:

- Abgeschlossene Ausbildung im Bereich Marketing, Kommunikation oder eine vergleichbare Qualifikation
- Alternativ: Ein einschlägiges Studium (z. B. Marketing, BWL, Kommunikation) mit fortgeschrittenem Studienverlauf, idealerweise kurz vor dem Abschluss.
- Erfahrung im Bereich Marketing und Mediengestaltung
- Sehr gute Kenntnisse im Umgang mit gängigen Office-Anwendungen
- Kreativität, Kommunikationsstärke und ein gutes Auge für Design
- Selbstständige, strukturierte Arbeitsweise und Teamfähigkeit
- Begeisterung für Markenentwicklung und Marketingstrategien
- Offenheit für studienbegleitende Nebenbeschäftigungen mit flexiblen Arbeitszeiten, die eine Vereinbarkeit von Studium und Beruf ermöglichen.

**Wir bieten:**

- Eine abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Tätigkeit in einem freundlichen, kreativen Team
- Die Möglichkeit, eigene Ideen einzubringen und umzusetzen
- Flexible Arbeitszeiten
- Offenheit für studienbegleitende Nebenbeschäftigungen mit flexiblen Arbeitszeiten, die eine Vereinbarkeit von Studium und Beruf ermöglichen.
- Ein modernes Arbeitsumfeld und attraktive Weiterentwicklungsmöglichkeiten

**Haben wir Ihr Interesse geweckt?**

Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung! Bitte senden Sie Ihre vollständigen Unterlagen (Lebenslauf, Zeugnisse, Arbeitsproben) an [karriere@fermenta.de](mailto:karriere@fermenta.de)

